



El Salvador: PROYECTO ILAMATEPEC

Exportaciones con Sostenibilidad



Fotografía : MITUR

CONTEXTO

El proyecto **Ilamatepec** apunta a incrementar las exportaciones salvadoreñas hacia el mercado europeo aprovechando el Acuerdo de Asociación suscrito con Centroamérica.

El proyecto, financiado por la Unión Europea en el marco de la Acción “Apoyo al Plan Social de El Salvador: Desarrollo del Sector Privado” es ejecutado por el Centro de Comercio Internacional (ITC) de Naciones Unidas, en cooperación con el Ministerio de Economía (MINEC) y el Ministerio de Turismo (MINTUR).

ÁMBITOS TRANSVERSALES

- Sostenibilidad ambiental y social
- Digitalización
- Inclusividad (grupos vulnerables)

SECTORES

- Tecnologías de la Información: IT/ITES
- Turismo naranja o creativo: servicios y actividades creativas para descubrir y aprender del destino que se visita
- Productos con indicaciones geográficas reconocidas en la Unión Europea

BENEFICIARIOS

- Empresas, emprendedores y comunidades proveedores de servicios y productos en los sectores seleccionados
- Organizaciones de apoyo a la internacionalización de las empresas en los sectores seleccionados

DURACIÓN

- 4 años (iniciando en Enero de 2024)

ODS RELEVANTES



CRECIMIENTO SOSTENIBLE E INCLUSIVO DE LAS EXPORTACIONES SALVADOREÑAS HACIA EL MERCADO EUROPEO



Fotografía : Unión Europea



Fotografía : Unión Europea

OFERTA Y SOSTENIBILIDAD OBJETIVO 1

Mejorar la oferta exportable y la sostenibilidad de empresas, emprendedores y comunidades proveedoras de servicios tecnológicos, digitales, y del turismo naranja en El Salvador.

INTERNACIONALIZACIÓN OBJETIVO 2

Incrementar la internacionalización de las empresas, emprendedores y comunidades proveedores de servicios tecnológicos, digitales y del turismo naranja.



COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Las empresas, emprendedores y comunidades beneficiarias mejoran el manejo de sus negocios para satisfacer las necesidades de los compradores europeos



SOSTENIBILIDAD

Las empresas, emprendedores y comunidades beneficiarias están equipados para monitorear su sostenibilidad social y ambiental



INCLUSIVIDAD

Un nuevo talento local de jóvenes, mujeres y migrantes retornados está disponible para brindar servicios a las empresas de servicios tecnológicos, digitales y de turismo naranja



FUERZA DE VENTAS

La fuerza nacional de ventas de El Salvador mejora su apoyo a la promoción de la oferta nacional de servicios tecnológicos, digitales y del turismo naranja



NEGOCIOS

Las empresas beneficiarias, emprendedores y comunidades beneficiarias acceden a nuevas oportunidades de negocios con socios locales, regionales y europeos



Financiado por
la Unión Europea



Centro de
Comercio
Internacional



www.intracen.org



@brodriguez@intracen.org